

# NEFES AL! TROX, ISH'DE SIZLERE "İÇ MEKAN YAŞAM KALITESİNİ" GÖSTERİYOR.

genel görünümüne geri dön

tarih 19.02.2019  
yönerge şirket / basın

11 Mart 2019'da Frankfurt Main'da başlayacak olan ISH fuarının katılımcılarından TROX, Salon 8'deki Stand F69'da yer alıyor olacak. Neukirchen-Vluyn merkezli firma, dijitalleştirme konusundaki heyecan verici yenilikleri sunmakla kalmayacak, aynı zamanda klima, havalandırma, kontrol teknolojisi ve yangın koruması alanlarında yepyeni yenilikçi ürünler ve sistemleri de ziyaretçilerine sergiliyor olacak.

TROX'un bu yılki fuar sloganı "Nefes al". TROX misyonu ile de anlatılmak istendiği gibi, temiz hava iç mekanlarda daha iyi bir yaşam kalitesi sağlar. Bununla birlikte, insanlar olarak ihtiyaç duyduğumuz şeyler yalnızca analog terimler ile tanımlanabilir. Bu, bazı akıllı saatlerdeki gibi mutluluğumuza karar veren dijital bir değer değil, gerçekte nasıl hissettiğimizdir. Ve hava, insan refahında çok önemli bir faktördür - sonuçta zamanımızın yüzde 90'ı kapalı alanlarda geçmektedir. Buna rağmen, yine de dijital dünyadan uzak duramayız. Peki o halde, analogu dijital ile nasıl bağdaştırabiliriz?

TROX, insanları desteklemek, gerçekte hissedilen refahlarını artırmak, karmaşık dünyadaki günlük çalışmalarını kolaylaştırmak ve çevreyi enerji tasarruflu sistemler ile korumak için dijital teknolojiden yararlanıyor.

Dijital ve analog dünyanın nasıl birleştiğini Salon 8'deki TROX fuar standı F69'da keşfedin - nefes alın!

TROX, oda havalandırılması ve iklimlendirilmesi için bileşenlerin, birimlerin ve sistemlerin geliştirilmesinde, üretiminde ve satışında liderdir. 5 kıtada 25 ülkede 27 iştiraki, 14 üretim tesisi, ithalatçı ve temsilcileriyle TROX, 70'den fazla ülkede faaliyet göstermektedir. TROX GROUP şu anda 4.000 çalışana sahiptir ve yaklaşık 500 milyon avroluk gelir elde etmektedir.

Daha fazla bilgi için veya TROX ile ilgili herhangi bir sorunuz olursa lütfen iletişime geçin:

+90 216 577 71 50

info@trox.com.tr