

TROX YENİ WEB SİTESİ. TROX 3.0: DAHA FAZLA BİLGİ - HIZLI, HEDEFE YÖNELİK, MOBİL

[genel görünüme geri dön](#)

tarih
05.01.2015

yönerge
şirket / basın

TROX yeni web sitesi şimdi yayında. Web uzmanları için yeni web sitesi geeksiniimleri iki konu üzerinde toplanabilir: "kullanıcı odaklı olma" ve "uyumlu dizayn" Web dizaynırları tarafından kullanılan bu anahtar kelimeler gerçekten ne anlam ifade ediyor?

KULLANICI-ODAKLI DİZAYN- HIZLI VE HEDEFE YÖNELİK

Şimdi çok daha basit. Kullanıcılarımız interaktif sistemimizin kalbindedir. Web sitesi programlama ve modern görüntü dizaynlama teknik inovatif kabiliyetlerimizle beraber

Hedef kullanıcı grubumuz için mantıklı, şeffaf kullanım kılavuzu geliştirildi. Örneğim Kullanıcı faaliyet alanı menüsünden çalışma alanını belirliyor - tasarımcı, mimar, mühendis gibi - Bu filtreleme kullanıcıyı mesleki kategorisiyle ilgili bilgiye hızlıca ulaştırıyor. Spesifik bilgiyi aramak artık çok daha kolay ve çok daha uygun. Bunu Google Arama teknolojisine entegre olma ve Product Finder bölümünde yeni filtreleme özelliğine borçluyuz.

Optimize edilmiş web sitesi operasyonu ve kullanım kılavuzu detaylı ürün bilgisine ulaştırırken bunu kolay hale getirmiş demektir.

UYUMLU DİZAYN VE MOBİL

Yeni programlama teknolojisi web sitesi tarayıcısına site içeriğinin adapte olabilmesidir. Mobil araçlar - akıllı telefonlar, tablelet- için, TROX web sitesine ulaşılabilirliği destekler

TROX YENİ WEB SİTESİNİN SİZİN İÇİN FAYDALARI

- > Yeni yapı ve içeriklerin modern görüllüğü
- > Detaylı ürün bilgisi ve optimize edilmiş websitesi operasyonu
- > Uzmanlık alanlarının hedef müşterilerimizin kullanımı için Kılavuz
- > TROX web sayfalarına entegre edilmiş Google Arama teknolojisi
- > Ürün aramada üstün filtreleme fonksiyonu
- > Mobil araçlar (akıllı telefonlar, tabletler) için destek

[Press](#)

Download [Release](#)

TROX, oda iklimlendirme ve havalandırma bileşenleri ve sistemlerinin tasarım, üretim ve satışında liderdir. 25 ülkede 5 kıtada iştiraki, 14 üretim tesisi, ithalatçı ve temsilcileri ile TROX 70' den fazla ülkede temsil edilmektedir. 1951'de kurulan ve 3.650 personele sahip TROX 2012 yılında dünya genelinde 400 milyon € ciro elde etmiştir